

2018-2023年中国铁路客运 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国铁路客运市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438279WIN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国铁路客运行业深度调研与市场调查报告》介绍了铁路客运行业相关概述、中国铁路客运产业运行环境、分析了中国铁路客运行业的现状、中国铁路客运行业竞争格局、对中国铁路客运行业做了重点企业经营状况分析及中国铁路客运产业发展前景与投资预测。您若想对铁路客运产业有个系统的了解或者想投资铁路客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

铁路运输是一种陆上运输方式，以两条平行的铁轨引导火车。铁路运输是其中一种最有效的已知陆上交通方式。铁轨能提供极光滑及坚硬的媒介让火车的车轮在上面以最小的摩擦力滚动。这样，在火车上面的人会感到更舒适，而且节省能量。如果配置得当，铁路运输可以比路面运输运载同一重量客货物时节省五至七成能量。而且，铁轨能平均分散火车的重量，令火车的载重力大大提高。

据博思数据发布的《2018-2023年中国铁路客运市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国铁路客运量达161818万人，累计增长8%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月
铁路客运量_当期值(万人)	27834	26827	28900	27612	26081	24564
铁路客运量_累计值(万人)	161818	133984	107157	78257	50646	24564
铁路客运量_同比增长(%)	15.6	1.6	9	22	2.2	-0.8
铁路客运量_累计增长(%)	8	6.5	7.8	7.3	0.7	-0.8

铁路客运量为28.1亿人次，同比增长11%；铁路旅客运输周转量12579.3亿人公里，增长5.2%。

报告目录：

第一章 铁路客运行业相关概述

1.1 铁路客运行业定义及特点

1.1.1 铁路客运行业的定义

1.1.2 铁路客运行业产品/服务特点

1.2 中国铁路开放的途径分析

1.2.1 中国铁路市场开放现状

1.2.2 中国铁路市场开放的确立条件

1.2.3 铁路市场开放的途径与方式

1.2.4 引入投资者

1.3 铁路客运行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 铁路客运行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国铁路客运行业发展环境分析

3.1 铁路客运行业政治法律环境（P）

3.1.1 《铁路运输安全保护条例》

3.1.2 《铁路运输管理信息系统认定办法》

3.1.3 铁路建设管理办法

3.1.4 《铁路旅客运输规程》

3.1.5 《铁路运输收入管理规程》

3.2 铁路客运行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 铁路客运行业社会环境分析（S）

3.3.1 铁路客运产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 铁路客运行业技术环境分析（T）

3.4.1 铁路客运技术分析

3.4.2 铁路客运技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球铁路客运行业发展概述

4.1 2014-2016年全球铁路客运行业发展情况概述

4.1.1 全球铁路客运行业发展现状

4.1.2 全球铁路客运行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区铁路客运行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球铁路客运行业趋势预测分析

4.3.1 全球铁路客运行业趋势预测分析

4.3.2 全球铁路客运行业发展趋势分析

4.4 全球铁路客运行业重点企业发展动态分析

第五章 中国铁路客运行业发展概述

5.1 中国铁路客运行业发展状况分析

5.1.1 中国铁路客运行业发展阶段

5.1.2 中国铁路客运行业发展总体概况

5.1.3 中国铁路客运行业发展特点分析

5.2 2014-2016年铁路客运行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国铁路客运行业市场规模

2006-2016年中国铁路旅客周转量

5.2.2 2014-2016年中国铁路客运行业发展分析

5.3 2018-2024年中国铁路客运行业面临的困境及对策

5.3.1 中国铁路行业发展存在的主要问题

- 1、我国铁路产业亟需进行大规模体制改革
- 2、铁路建设资金缺口的因素分析
- 3、铁路企业规范化发展的阻碍
- 4、民营资本进入铁路建设的问题
- 5、铁路建设投资需要多元化

5.3.2 中国铁路建设的对策与建议

- 1、解决铁路“瓶颈”制约的途径分析
- 2、铁路民营化需配套改革措施
- 3、对铁路建设项目投资控制的建议
- 4、地方政府参与铁路建设的启示

5.3.3 国内铁路客运企业的出路分析

第六章 中国铁路客运行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国铁路客运行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国铁路客运行业产销情况分析

6.2.1 中国铁路客运行业工业总产值

6.2.2 中国铁路客运行业工业销售产值

6.2.3 中国铁路客运行业产销率

6.3 2014-2016年中国铁路客运行业市场供需分析

6.3.1 中国铁路客运行业供给分析

6.3.2 中国铁路客运行业需求分析

6.3.3 中国铁路客运行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国铁路客运行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国铁路客运行业细分市场调研

7.1 铁路客运行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 京沪高速铁路市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 京津城际高速铁路市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 广深港高速铁路市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国铁路客运行业上、下游产业链分析

8.1 铁路客运行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 铁路客运行业产业链

8.2 铁路客运行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

- 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 铁路客运行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国铁路客运行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国铁路客运行业竞争格局分析
 - 9.1.1 铁路客运行业区域分布格局
 - 9.1.2 铁路客运行业企业规模格局
 - 9.1.3 铁路客运行业企业性质格局
- 9.2 中国铁路客运行业竞争五力分析
 - 9.2.1 上游议价能力
 - 9.2.2 下游议价能力
 - 9.2.3 新进入者威胁
 - 9.2.4 替代产品威胁
 - 9.2.5 现有企业竞争
- 9.3 中国铁路客运行业竞争SWOT分析
- 9.4 中国铁路客运行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国铁路客运行业竞争策略

第十章 中国铁路客运行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中国中铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业投资前景分析

10.2 中国铁建股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 中铁二局股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 广深铁路股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 大秦铁路股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 上海申通地铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 中国中铁股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国铁路客运行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国铁路客运市场趋势预测
 - 11.1.1 2018-2024年铁路客运市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年铁路客运市场趋势预测展望
 - 11.1.3 2018-2024年铁路客运细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年中国铁路客运市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年铁路客运行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年铁路客运市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年铁路客运行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国铁路客运行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国铁路客运行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国铁路客运行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国铁路客运供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国铁路客运行业行业前景调研

12.1 铁路客运行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 铁路客运行业投资前景分析

12.2.1 铁路客运行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资前景

12.3 铁路客运行业投资潜力与建议

12.3.1 铁路客运行业投资潜力分析

12.3.2 铁路客运行业最新投资动态

12.3.3 铁路客运行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国铁路客运企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 铁路客运企业投资前景规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 铁路客运企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 铁路客运企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
 - 14.2.1 行业投资策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：铁路客运行业特点
- 图表：铁路客运行业生命周期
- 图表：铁路客运行业产业链分析
- 图表：2014-2016年铁路客运行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年铁路客运行业市场规模预测
- 图表：中国铁路客运行业盈利能力分析
- 图表：中国铁路客运行业运营能力分析
- 图表：中国铁路客运行业偿债能力分析
- 图表：中国铁路客运行业发展能力分析
- 图表：中国铁路客运行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年铁路客运重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国铁路客运行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国铁路客运行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国铁路客运行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国铁路客运竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国铁路客运产能预测
- 图表：2018-2024年中国铁路客运消费量预测
- 图表：2018-2024年中国铁路客运市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国铁路客运发展趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438279WIN.html>